

DESIGN • MODA • ARTE
INNOVAZIONE • EVENTI
TENDENZE • ANTICIPAZIONI



SUPERSTUDIO MAGAZINE

@AT - Gennaio-Febbraio-Marzo 2019 - n. 16 - @AT magazine è un periodico edito da Superstudio Group. Direttore responsabile Gisella Borioli. Grafica StudioB16. Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368.

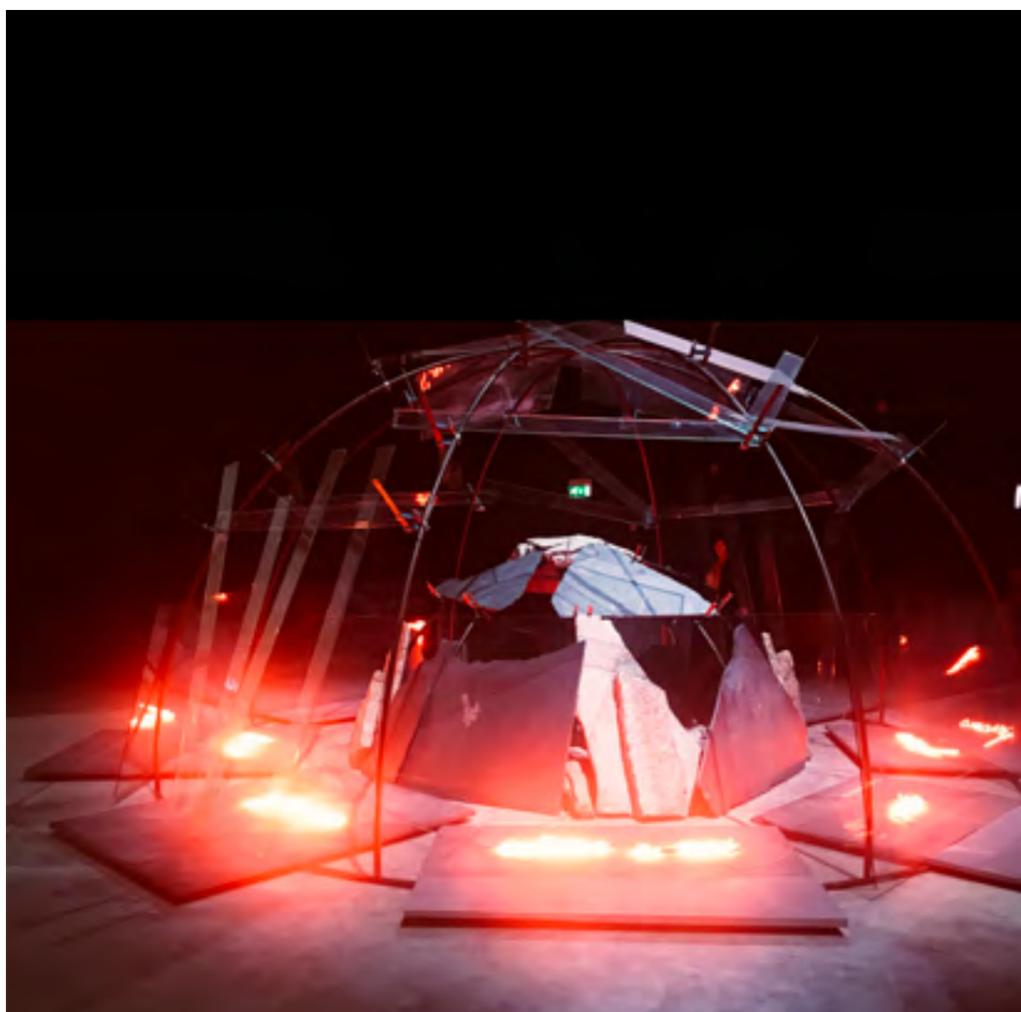
SOTTO IL SEGNO DELL'ARTE

In questa edizione speciale di @AT si parla molto di **Flavio Lucchini** presidente e fondatore di Superstudio Group, ma anche storico art director e progettista di tutte le più importanti testate di moda italiane, editore, intellettuale, artista. • Un omaggio meritato nella ricorrenza del suo 90esimo compleanno, festeggiato durante tutto il 2018 con una serie di eventi pubblici e privati che in un certo senso chiudono un capitolo della sua storia e ne riaprono un altro. • Si chiama infatti **"Ricomincio da 90"** la straordinaria annata di mostre, nuovi libri, incontri, interviste, filmati, culminata con la notte di festa e di cultura del 27 ottobre alla **Triennale di Milano**, ospiti del presidente **Stefano Boeri** nel più prestigioso palazzo per l'arte e la creatività di Milano. • Ripercorrere attraverso l'ultimo libro di Lucchini **Il Destino - dovevo fare il contadino ma ho incontrato la moda (e non sono uno stilista)**, o il video-racconto **La moda in altro modo** voluto e curato da Gisella Borioli con la regia di Giovanni Gastel sugli anni d'oro della moda che l'hanno visto protagonista, è un viaggio che ci fa capire molte cose e come, da una visione innovativa della moda e della società, si sia arrivati a Superstudio attraverso la carta stampata, la fotografia, il design, l'arte, la creatività vissuti a modo suo. • Oltre che con la installazione di un gruppo di **Ghost**, quattro sculture nel giardino della Triennale, il percorso artistico "classico" di Lucchini si chiude con una mostra che apre a una nuova dimensione tutta rivolta a rendere a giovanissimi meno fortunati quello che il destino gli ha donato. • Infatti le 90 opere di **Art Bazar** in MyOwnGallery, eseguite in tempi e con soggetti diversi, sono offerte attraverso una vendita speciale e una asta silenziosa il cui ricavato andrà interamente al **Progetto Autistico/Artistico** che si prefigge di avvicinare all'arte bambini e ragazzi "special needs" (autistici e con la sindrome di Asperger) per favorirne relazioni e consapevolezza di sé. • Sarà anche l'occasione, per chi lo desidera, di visitare l'**Undergallery** l'archivio e il magazzino dell'artista con altre opere storiche o inedite. • Altra occasione per unire il bello al buono al bene è il progetto charity ospitato fino al 13 gennaio alla Triennale **Buoni come il Pane**, pani edibili e in forma di scultura creati a favore della Onlus Pane Quotidiano. Il pane è interpretato come emblema della socialità, elemento di grande valore simbolico che esprime tradizione, arte, manualità, condivisione e spirito di comunione. Venti artisti e designer italiani di fama internazionale e dieci famosi chef hanno ideato trenta nuovi, inaspettati, pani. Tra loro anche Flavio Lucchini. Un progetto di **Alessandro Guerriero** e **Alessandra Zucchi** con la partecipazione di **Oliviero Toscani**. • Ma l'arte è una costante che torna in mille modi nella attività di Superstudio, aprendo ai grandi maestri come ai nuovi talenti. • Effervescente come sempre la nuova edizione di **AAF**, l'annuale appuntamento con l'arte democratica che offre opere originali accessibili a tutti, dai 100 € ai 6.000 € proposte da 85 gallerie internazionali, che avrà luogo in via Tortona 27 dal 25 al 27 gennaio. • Ci piace anche segnalare un evento fuori sede, le installazioni **Igloos** del grande maestro torinese **Mario Merz**, perché siamo certi che i nostri visitatori amanti dell'arte e del bello ne apprezzeranno la suggestione, anticipata dalle foto qui pubblicate. All'Hangar Pirelli Bicocca fino al 24 febbraio 2019.

Gisella Borioli



La scultura in ceramica di Lucchini per "Buoni come il Pane". Sempre alla Triennale Flavio Lucchini con Stefano Boeri per la serata a lui dedicata. Un'opera esposta AAF, Arte accessibile al Superstudio Più.



Un paesaggio surreale per celebrare Mario Merz con Igloos, le sue opere più celebri all'Hangar Pirelli Bicocca.

POINT OF VIEW

IGLOOS A MILANO

Non lascia indifferenti **Igloos**, la straordinaria mostra che accoglie i visitatori nell'immenso Hangar Pirelli Bicocca a Milano, aperta fino al 24 Febbraio 2019. Un onirico villaggio che riunisce i "rifugi" concettuali costruiti da **Mario Merz** (1925-2003), maestro dell'arte povera, attraverso gli anni con i materiali che la natura o la vita gli forniva, pezzi di legno, tondini di ferro, fascine raccolte nei boschi, pietre spezzate, vetri rotti, lamiere, parole trasformate in luce con i neon. In particolare gli igloo, visivamente riconducibili alle primordiali abitazioni, diventano per l'artista l'archetipo dei luoghi abitati e del mondo e la metafora delle diverse relazioni tra interno ed esterno, tra spazio fisico e spazio concettuale, tra individualità e collettività. Un progetto espositivo, curato da **Vicente Todolí** e realizzato in collaborazione con la **Fondazione Merz**. Piacerà certamente ai frequentatori di Superstudio, abituati a districarsi fra arte, architettura, bellezza, visioni con radici profonde nel passato e slanci nel futuro. G.B.



Vetri, acciaio, juta, pietre, neon, legno e altri materiali per i trenta Igloos di Mario Merz raccolti in una grande mostra da non perdere che si può vedere fino al 24 febbraio a Milano.

L'INTERVISTA: FLAVIO LUCCHINI

INNOVATORE PER SEMPRE

Tra le interviste che hanno accompagnato i tanti omaggi all'anniversario di Flavio Lucchini pubblichiamo un estratto di quella pubblicata su Domus, che ripercorre in sintesi la sua storia professionale.

Lei è stato uno dei personaggi più influenti dell'editoria di moda degli anni 60/70/80. Come (e quando) ha scoperto la sua vocazione per la moda?

Come dice Giorgio Armani, non sono nato con la vocazione della moda come accade a molti giovani fin da piccoli. Alle elementari ero bravo in disegno. Al liceo scientifico volevo decisamente fare l'artista. La moda è arrivata lavorando.

Dopo gli studi di Architettura a Venezia e Arte a Brera ha scelto di dedicarsi all'editoria di moda.

È a Milano, dove mi ero trasferito nei primi anni cinquanta passando al Politecnico e frequentando anche l'Accademia di Brera, che iniziai la mia esperienza nella grafica editoriale. Poi ebbi l'occasione di inventare Fantasia, la mia prima testata femminile mensile, che si fece subito notare ed apprezzare. Fu la rivista che mi aprì le porte del Corriere della Sera per progettare Amica. È con queste due testate che cominciai la mia avventura e scoprii la passione per la moda.

L'editoria, l'arte, la grafica hanno contraddistinto il suo percorso professionale. Quale importanza hanno avuto nella sua formazione e perché?

Arte, moda, grafica, architettura sono stati interessi predominanti nella mia vita sia professionalmente che personalmente. I giornali che ho fatto mi hanno aiutato ad esprimerli e valorizzarli, fin dall'inizio. A Milano, alla fine del '50, non c'erano agenzie di modelle né fotografi specializzati nella moda. Il Corriere aveva dei grandi giornalisti come Buzzati e Montanelli. Pensai che Amica dovesse avere anche grandi fotografi che lavoravano a Parigi. La moda con loro era diversa. Ricordo che al cinema c'erano i film della nouvelle vague. Si respirava aria nuova. Infatti pochi anni dopo a Londra comparvero i Beatles, la minigonna, Carnaby street e King's Road. Portai questa nuova atmosfera in Amica. Dopo un paio d'anni da Amica mi chiamarono alla Condé Nast che aveva comprato la testata Novità. Convinsi il potente direttore editoriale della casa madre americana, Alexander Liberman, di trasformarla in Vogue per darle

L'installazione Ghost di Flavio Lucchini nel giardino della Triennale. Light design Ordo.



prestigio e seguire i tempi nuovi. Fu una decisione che cambiò la mia vita e la storia della moda a Milano.

Nel 1983 ha fondato Superstudio 13, primo centro per la fotografia e l'immagine. Poi, nel 2000, Superstudio Più, grande complesso dedicato a moda, arte, design e comunicazione. Che cosa pensa del rapporto sempre più stretto tra questi ambiti?

Io ho sempre considerato la moda un fatto importante, stimolo e riflesso del cambiamento sociale e del mondo. Nel 1983 pensai di aprire, con Fabrizio Ferri, un centro di studi fotografici e servizi con tanto spazio e tutte le nuove tecnologie che la fotografia di moda richiedeva. L'aggiornamento tecnico era diventato necessario perché il progresso nella fotografia era rapido e costoso per il singolo fotografo. Nel 2000 la mia passione per la moda, il design, l'arte e l'innovazione mi ha portato ad aprire un grande centro per eventi legati alla mia esperienza. Il Superstudio Più voleva essere al servizio della comunicazione "avanzata" e dare anche opportunità di visibilità a giovani talenti e artisti emergenti. Oltre ad avervi il mio atelier d'artista.

Nel 1990, finito il periodo eroico della moda, abbandona tutti i suoi incarichi per dedicarsi all'arte. È stata una scelta o una necessità? Ho scelto di dedicarmi all'arte perché mi sono sempre sentito artista. Ho creduto anche che fosse mio dovere far capire almeno alcuni dei molti messaggi che il vestito trasmette. In questo senso non mi sono mai allontanato dalla moda. Tutto mi ha ispirato, dall'Alta Moda al burqa.

Oggi lei è un giovane di 90 anni. Se pensa al futuro, cosa le piacerebbe trasmettere alla prossima generazione di designer, creativi e imprenditori? Ai giovani imprenditori, ai creativi di ogni genere, vorrei dire: credete fortemente nelle vostre idee e capacità. Amate le vostre scelte e il vostro lavoro vi renderà felici. Metteteci passione. Investite tutte le vostre energie per raggiungere i vostri obiettivi. Ce la farete.

Paolo Briscese

Intervista integrale su Domus www.domusweb.it

“ Flavio Lucchini è una figura poliedrica, abituata a muoversi tra ambiti disciplinari diversi e capace di coniugare doti di talent scout a grandi capacità editoriali, spaziando nella sua carriera dalla creazione di alcune tra le più innovative riviste di moda italiane alla fondazione a Milano di Superstudio, luogo di scambio e intersezione dei linguaggi della contemporaneità. Risulta quindi doveroso l'omaggio che La Triennale di Milano - per missione chiamata a valorizzare le espressioni più alte del mondo del progetto e della creatività - rivolge oggi ad un protagonista della moda italiana e internazionale. ”

Architetto Stefano Boeri, presidente La Triennale di Milano

LIBRI DA LEGGERE CON IL CUORE

Con il 2019, inizio del ventesimo anno di Superstudio Più, nasce il progetto **ARTISTICO** per volontà dei suoi fondatori e con il patrocinio della associazione Quartieri Tranquilli, per dare ai bambini "special needs" (autistici e con sindrome di Asperger) l'opportunità di sviluppare e migliorare le loro capacità e relazioni attraverso la pratica dell'arte avvicinandoli a pittura, scultura, musica, performance, teatro, fotografia e altro. Flavio Lucchini mette a disposizione del Progetto AUTISTICO/ARTISTICO, destinandone per intero i ricavi, molte delle sue opere e le sue pubblicazioni:

- IL DESTINO-DOVEVO FARE IL CONTADINO MA HO INCONTRATO LA MODA (E NON SONO UNO STILISTA), fresca di stampa l'autobiografia in 90 ricordi di un grande protagonista della moda, dell'editoria di moda e dell'arte fin dagli anni 60. Offerta di 15 € (anziché 19).

- CAHIER, libretto d'artista in edizione limitata di 100 copie numerate e firmate con disegni di Lucchini ispirati dalle collezioni di Giorgio Armani, Romeo Gigli, Gianni Versace dei primi anni 90. Offerta di 30 € (anziché 50).

- FROM FASHION TO ART - THE VOGUE LESSON, di Luca Beatrice e Gisella Borioli (edizioni Skira), un volume che raccoglie parte della produzione artistica di Flavio Lucchini a partire dal 1990. Offerta di 25 € (anziché 49).

I libri in offerta possono essere richiesti a info@superstudiogroup.com o ritirati in MyOwnGallery in via Tortona 27 bis al prezzo speciale sopra indicato.



L'AGENDA

4 dicembre 2018
CONVENTION INVESCO

Evento privato su invito. Talk show di fine anno della società leader nella gestione degli investimenti. www.invesco.it/it

5 dicembre 2018

ADIDAS TANGO LEAGUE-MATCHDAY COPA
Evento privato su invito. Torneo di street football del brand tedesco con un format che riprende le competizioni calcistiche. www.adidas.it

dal 12 al 14 gennaio 2019

WHITE SHOW STREET AND MARKET
Evento privato e su registrazione. Il nuovo format con White che apre ai consumer oltre che ai buyer. www.whiteshow.com

dal 24 al 27 gennaio 2019

AFFORDABLE ART FAIR
Evento aperto al pubblico. La principale fiera

internazionale per l'arte accessibile.

affordableartfair.com/fairs/milan

7 febbraio 2019

SOPRA STERIA

Evento privato su invito. 50esimo anniversario dell'azienda leader europea della trasformazione digitale. www.soprasteria.it/it

dal 22 al 25 febbraio 2019

WHITE SHOW

Evento privato e su registrazione. Il salone più fashion e all'avanguardia scandito dalle parole tendenza e ricerca. Moda, bellezza, accessori, new talents. www.whiteshow.com

3 marzo 2019

GO COPPOLA

Evento privato su invito. Show per gli hair stylist italiani con ospiti d'eccezione, performer e colpi di scena. www.aldocoppola.com

dal 13 al 15 marzo

TEAM SYSTEM

Evento privato su invito.

Convention dedicata alla trasformazione digitale in Italia con riferimento all'elettronica, Cloud, privacy, soluzioni di collaboration, industry 4.0.

www.teamsystem.com

5 marzo 2019

CONVENTION HEALTHWARE INTERNATIONAL

Evento privato su invito. Convention sui sistemi tecnologici che rivoluzionano la comunicazione nel mondo dell'healthcare.

www.healthwareinternational.com

26 e 27 marzo 2019

CONVENTION ROCHE

Evento privato su invito.

La multinazionale svizzera che opera nel settore farmaceutico e diagnostica presenterà un nuovo prodotto. www.roche.it



SUPERSTUDIO È GREEN

Dal 1 Gennaio 2019 grazie all'accordo con A2A Superstudio utilizzerà energia da fonti rinnovabili al 100% riformendosi di energia eolica, solare, geotermica, del moto ondoso, idraulica, biomasse, gas di discarica e biogas. Questa iniziativa si aggiunge alle altre già prese in precedenza, come l'illuminazione LED, gli impianti di climatizzazione ultra efficienti e il sistema di monitoraggio dei consumi elettrici che consentono di proiettarci in un futuro più green.



Foto di Alessandra Di Consoli e Nally Bellati contessanally.blogspot.com

◀ AUGURI CON AMORE

Un brindisi, una triplice mostra "instant" nelle sale e una nel giardino, una installazione luminosa, un film, la sua autobiografia per festeggiare il traguardo raggiunto da Flavio Lucchini ma anche il suo eccezionale contributo alla creatività italiana. La serata aperta dal presidente della Triennale, Stefano Boeri insieme a Gisella Borioli, Oliviero Toscani e Giovanni Gastel, ha riunito i rappresentanti della Milano più feconda. Una rara notte di cultura, allegria, affetto, riconoscenza per dire - tutti - grazie a un indiscusso Maestro.

1. Gisella Borioli, Stefano Boeri - 2. Laura Lusuardi, prof. Francesco Alberoni - 3. Emma Treves, Manfredi Bellati - 4. Daniela Gerini, Giuseppe Colonna - 5. Gloria Mattioni - 6. Stefano Giovannoni, Cristina Morozzi - 7. Sergio Caminata, Gianfranca Negri - 8. Andreina Longhi - 9. Giulia Sovico, Claudio La Viola - 10. Geneviève e Gabrio Bini - 11. Umberto Angelini, Carlo Morfini - 12. Alberto Zanoletti - 13. Antonio Mancinelli - 14. Lina Sotis - 15. Stefano Boeri, Paolo Rinaldi - 16. Maria Vittoria Baravelli, Piero Gemelli - 17. Nally Bellati - 18. Tommaso Borioli, Valeria De Grandis - 19. Flavio Lucchini, Letizia Gonzales - 20. Piera Crovetti - 21. Nanni Strada, Clino Castelli - 22. Luca Stoppini, Donata Sartorio - 23. Luciano Bernardini, Silvia Motta - 24. Titti Fabiani, Dino Betti van der Noot - 25. Micaela Sessa, Angelina Gerosa Brichetto - 26. Anna Frascchetti, Marco Roveggio - 27. Oliviero Toscani, Fabio Bellotti - 28. Toni Thorimbert, Giovanni Gastel - 29. Aldo Ciavatta - 30. Daniela Morera, Dalia Benatoff Palladino - 31. Renata Molho - 32. Fabrizia Compagna, Antonio Miucci - 33. Mimma Gini, Pina Gandolfi - 34. Piera Alberta, Pasquale Abbattista - 35. Romeo Gigli, Barbara Radice - 36. Ginevra Falzoni - 37. Bob Krieger - 38. Diego Dalla Palma - 39. Maria Vittoria, Giorgio Backhaus - 40. Eric Standaert, Giulia Borioli - 41. Angela Pintaldi - 42. Enrico Molinaro, Luisa Terruzzi - 43. Flavio Lucchini, Anna Riva, Giovanna Bergonzoni Borletti - 44. Danilo Pasqua e famiglia - 45. Emanuela Venturini, Pier Foschi - 46. Elena Quarestanti - 47. Francesca Brasolin, Chiara Ferella Falda, Leonardo Talarico - 48. Avi Meroz - 49. Marina Fausti, Flavio Lucchini - 50. Vanessa Campolo, Anna Bergamo - 51. Sandra Casagrande, Roberto Recalcati - 52. Antonella Boralevi - 53. Michela Gattermayer, Bruna Rossi - 54. Marina Rovera, Isa Tutino - 55. Mariella Dolci, Tiziana Valieri - 56. Barbara Falanga - 57. Donatella Pellini - 58. Enrico Beruschi - 59. Marina e Clarissa Negri - 60. Giulio Cappellini, Maria e Claudio Luti, Gisella Borioli, Maureen Salmons, Silvia Cappellini - 61. Ilaria Curti, Gaja Lucchini - 62. Cristina Brigidini - 63. Michela Moro, Alan Journo - 64. Francesca Taroni, Tommaso Basilio - 65. Le sorelle Luna e Viola Veraldi Lucchini e al centro Carolina Pignata - 66. Simona Griggio, Maria Claudia Pignata, Elisabetta Trasatti - 67. Gloria Beruschi con Susanna - 68. Marco Genzini, Pier Paolo Pitacco - 69. Thim Veraldi.



MyFlower, elementi divisori e luminosi disegnati da Flavio Lucchini per Slide, sul terrazzo della Triennale.

L'AFFASCINANTE MONDO DEL SOFTWARE

In calendario a fine novembre al Superstudio Più Codemotion Milano, la più grande conferenza tech multitrack per sviluppatori software. Più di 2000 software developer e oltre 100 speaker tra i nomi più noti del settore in Italia e nel mondo a confronto con i temi misteriosi del Blockchain, AI/Learning, Cyber Security, Big Data/Cloud Mobile, JavaScript e molti altri. Dopo l'edizione di Berlino e prima di quella di Madrid, Milano è la città italiana scelta per traghettare gli ultimi trend tecnologici e creare un punto di contatto tra chi cerca e offre lavoro in ambito tech. Per i developer di CodEmotion molte le occasioni per incontrare le aziende più innovative del nostro paese, società del calibro di: Cisco, Intel, IBM, Microsoft e Oracle. Dedicata al networking e al self-development la Community Area, pensata per dare a startupper, designer ma anche head hunter, CTO e HR delle varie aziende uno spazio per condividere progetti e esperienze. Dettagli online: milan2018.codemotionworld.com V.D.G.

SUPERSTUDIO 13 DOVE NASCONO LE TENDENZE

Un autunno effervescente negli studi fotografici Superstudio 13, tra nuove campagne internazionali, lanci mondiali prodotto e set blindati con inaccessibili celebrity. Cosmopolitan ha scattato qui la sua copertina di Ottobre con la modella curvy Iskra Lawrence (nella foto), attivista del #bodypositive, regina di Instagram (4,2 milioni di follower) e motivatrice dei Ted Talk. Rita Ora è una habituée dei nostri studi, ha posato sempre per Cosmopolitan, per poi scappare sul palco di XFactor dove era attesa come guest star internazionale. La fashion week ha visto invece protagonista lo showroom internazionale multibrand Tomorrow, un piccolo miracolo a management italiano diffuso anche a Londra, Hong Kong, Parigi e New York, una piattaforma di vendita, consulenza, servizi finanziari e di comunicazione per brand consolidati ma anche emergenti. Contemporaneamente una marea di modelle bellissime ha animato gli studi e il grande ingresso in occasione del mega casting per Yves Saint Laurent. E ancora la campagna internazionale fall/winter di Diesel con scatti di Saverio Cardia e la tecnologia più avanzata con l'evento Dyson che ha presentato il nuovo styler Airwrap con dimostrazione dal vivo e presenza di stampa italiana e estera.



Chiara Ferella Falda



Il pianoforte che sprigiona note di luce, dell'azienda giapponese Kawai. Superdesign 2018.

LA CULTURA

TUTTO IL SAPERE DEL MONDO...



Per il terzo anno Superstudio ospita nelle sue grandi sale bianche il **Salone della Cultura** (19 e 20 gennaio 2019) un appuntamento dedicato alla solida cultura dei libri che si prospetta ricca di appuntamenti e grandi novità. Libri vecchi, nuovi, antichi, usati, ritrovati che, curiosamente, nell'era dei Kindle, dei tablet, degli ebook, conoscono una nuova stagione di gloria. Fedeli al format che ha portato fortuna e accompagnato le due precedenti edizioni, il Salone sceglie un tema che fa da "fil rouge" a tutta la manifestazione: la **Memoria**. Mostre, laboratori, conferenze: l'evento guarda ad un pubblico colto ed acculturato ma non solo, anche giovani e giovanissimi e perfino bambini, che trovano qui due giorni di laboratori sperimentali ad affiancare il programma ufficiale più impegnativo. salonedellacultura.it

Giu.B.

LA POLITICA

UNO SLANCIO VERSO L'ALTO



Sono passati molti politici di tutti i colori al Superstudio Più in questi anni. L'ultima, al mega congresso del **CNA**, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, è stata la volta di **Matteo Salvini**, a metà novembre. Preceduto dai saluti via video del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella** all'importante evento, il vice-premier ha raccontato con sincerità gli intoppi del ministero, quello su cui sta lavorando ora, i suoi obiettivi, la voglia di semplificare l'Italia e di moderare la tassazione. Assicurando il pubblico presente sul proprio impegno per rimettere in moto la macchina dello Stato con un occhio di riguardo a chi crea impresa e lavoro. Ma quello che più ha infiammato i duemila artigiani e piccoli imprenditori arrivati da tutto il paese, è stato il discorso del presidente del CNA **Daniele Vaccarino**, limpido e pragmatico a partire dal titolo: "Slancio in alto". Per un'ora ha fatto sognare un'Italia bella e possibile. Con applausi da rockstar e standing ovation.

G.B.

IL BOOM DEGLI EVENTI AZIENDALI

Dalle convention alla presentazioni, dai forum all'intrattenimento, dalle cene di gala ai momenti formativi e culturali, organizzare eventi aziendali originali è ormai un fattore imprescindibile per le aziende che vogliono fidelizzare i loro dipendenti e rafforzare la propria presenza sul mercato. Il mondo degli eventi, infatti, ha subito una crescita esponenziale negli ultimi anni. Il 42% delle aziende investe almeno il 20% del proprio budget di comunicazione in eventi. E gli eventi con un numero rilevante di partecipanti provenienti dall'estero sono passati dal 9,1% al 9,9%. I numeri continuano a crescere. Gli indicatori sono tutti di segno positivo. Solo nel 2018, infatti, in Italia ne sono stati realizzati 400mila tra congressi ed eventi, più del 2,9% rispetto al 2017. I dati sono quelli dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi. Mi-

lano, oltre ad essere capitale italiana indiscussa della moda e del design è anche, grazie alle 220 sedi di cui dispone, una delle metropoli più ambite per la realizzazione di eventi aziendali. Le aziende non si accontentano di una sala meeting quando si rivolgono a una struttura bensì valutano aspetti quali la tecnologia, il design delle sale, l'ubicazione e l'accessibilità, la personalizzazione, i servizi correlati e la presenza di uno staff dedicato. Per questo motivo le sedi per eventi non smettono di migliorare per essere sempre più competitive sul mercato, stanziando budget soprattutto per tecnologie, infrastrutture, servizi, strutture e risorse umane. Infatti, più della metà delle sedi è intenzionata a investire nel 2019, soprattutto sul fronte tecnologico. Superstudio ha già affrontato nel 2018 importanti investimenti in questo senso. Uno dei cam-

biamenti che ha portato con sé lo sviluppo degli eventi è nel ruolo degli attori, azienda e location, che diventano protagonisti attivi e solidali, collaborano sui diversi aspetti, aprono a sinergie. È nei congressi e negli eventi, infatti, che le persone si incontrano per fare innovazione, per aumentare le proprie competenze professionali e per affrontare temi di portata economica, ambientale e politica. Organizzare un evento e scegliere la giusta location è importante non solo dal punto di vista economico ma anche sociale e culturale. Significa valorizzare le potenzialità di sviluppo del territorio in cui si inserisce, migliorarne l'immagine e promuovere i processi di crescita locale affinché possa attrarre altri investitori e risorse dall'esterno. Una grande opportunità per l'Italia.

Martina Cinquegrana

GRAZIE A...

"Ricomincio da 90", la grande festa del 27 ottobre alla Triennale di Milano organizzata da **Gisella Borioli** in omaggio a **Flavio Lucchini** è stata un successo anche grazie all'intervento di diversi "contributori". Un grazie di cuore alla Triennale, al suo team e in particolare per la calorosa ospitalità a **Stefano Boeri**, suo presidente. Grazie anche **Giovanni Gastel**, **Oliviero Toscani**, **Giuseppe Biancofiore** e a tutti i testimonial e i collaboratori che hanno contribuito alla realizzazione del video-racconto. Un grazie speciale alla **Banca Euromobiliare** per il suo sostegno. Grazie ai preziosi partner tecnici: a **Ordo** per tutti gli impianti e le luci, a **Slide Design** per i fiori luminosi in terrazza, a **Cappellini** per gli arredi, a **Dancehaus** e **Susanna Beltrami** per le ballerine e a **Oroblù** per i loro costumi, a **StudioB16** per la grafica, a **Valdo Spumanti** per le bollicine, a **NewTeam** per il catering, a **nhow** per l'hospitality, a **Superstudio Group** e il suo staff per l'organizzazione.

ANTEPRIMA SUPERDESIGN SHOW

SEMPRE PIÙ ASIA, SEMPRE PIÙ GIAPPONE

Da diversi anni Superdesign Show, il grande evento organizzato da Superstudio Group nelle proprie location, è ormai frequentato da un numero sempre crescente di aziende e collettive orientali, con una particolare e importante presenza di aziende giapponesi. Una tendenza che nelle ultime edizioni è andata aumentando in maniera esponenziale, scandita nel 2018 dalla grande installazione di **Nendo**, e che nel 2019 sarà ancora più importante. Abbiamo chiesto a **Takashi Kemmochi**, architetto residente a Milano che collabora con numerose realtà del Sol Levante di piccole e grandi dimensioni, il suo punto di vista rispetto a questa sempre maggior affluenza. "La Design Week di Milano è uno degli eventi di settore più importanti al mondo: non esiste niente di comparabile in Giappone. A parte **Rho**, Superstudio è senz'altro la location di eccellenza alla quale le aziende in questo momento guardano: è uno spazio dove riescono a fare business e anche se l'evento è molto importante per il posizionamento di immagine, c'è una affluenza molto alta di professionisti, di buyer e di media da tutto il mondo e questa è la prima ragione di tanta attenzione. In seconda battuta, la garanzia di una selezione dei progetti, della qualità generale, la facilità e la comodità di lavorare in uno spazio professionale con infrastrutture concepite per gli eventi, una logistica facile e una comunicazione chiara e trasparente, il supporto di comunicazione e press office interno, l'ambiente e l'abitudine a lavorare in un contesto internazionale sono tutte cose che facilitano l'operatività delle aziende che vengono da lontano e che si sentono più protette e valorizzate. In ultimo, l'evento e la location sono molto conosciuti ormai a livello globale: in venti anni hanno esposto tutti i più grandi nomi del design ed è più facile presentare uno spazio dove hanno esposto per diversi anni **Marcel Wanders**, **Tom Dixon**, **Cappellini**, lo stesso **Nendo** o grandi aziende giapponesi come **Canon**, **Citizen** o **Kawai**." Il Giappone è un paese che nel continente asiatico ha guidato e guida il mondo del design, con progetti ai massimi livelli internazionali: stanno però emergendo - e saranno presenti alla prossima edizione di Superdesign Show - anche diverse aziende coreane, guidate da due-tre multinazionali. In misura minore arrivano e vengono vagliate proposte di un certo rilievo anche dalla **Cina**, da **Hong Kong** e dall'**Indonesia**, tutte accomunate dalla necessità di massimizzare la presenza a Milano. Un palcoscenico adeguato per valorizzare chi viene da lontano a portare innovazione. www.superdesignshow.com

Dario Negri



WHITE VOLA IN CINA CON DI MAIO E 170 AZIENDE

Alla grande fiera di novembre **China International Import Expo** (CIIE) presso il National Exhibition and Convention Center di Shanghai, sviluppata dal Ministero del Commercio cinese e dal Governo della municipalità, il Ministro dello Sviluppo Economico **Luigi Di Maio** rappresentava l'Italia, accompagnato da centosettanta aziende italiane. Accanto al Ministro, nella foto, **Brenda Bellei Bizzi**, amministratore delegato di **M.Seventy** e anima della importante fiera di moda contemporanea **White Show**, che ha sede al Superstudio ed è protagonista delle design week milanesi.

CAPPELLINI: UN SUPERHOTEL SU MISURA PER TE

Un albergo dove tutti si possono sentire a loro agio, qualsiasi sia la loro nazionalità professionale o attitudine. Sotto il segno della diversità con una visione completamente opposta alla uniformità degli hotel di qualunque categoria. Si dorme nella stanza essenziale o in quella high tech o in quella per amanti dell'arte. Si mangia (anche per davvero, su prenotazione), sul tavolo minimale con firma giapponese, su quello new-baroque dell'artista o spettacolare del designer di grido o magari antico, secondo l'umore. Questo il concept del SUPERHOTEL come lo sintetizza l'art director **Giulio Cappellini**, che ancora una volta si muove con un progetto ad hoc sul filo della ricerca mixandola con l'eleganza e la sua capacità di anticipare le tendenze. A comporre l'hotel ideale e personalizzato i grandi nomi del design italiano.

G.B.

SMART CITY 3 @ SUPERSTUDIO 13

Si sposta cinque minuti a piedi più in là la terza edizione di **Smart City**, in una location indipendente, tutta per sé all'interno dei famosi studi fotografici **Superstudio 13** di Via Forcella 13. **Smart City**, evento di successo organizzato da **Material Connexion** con la curatela dell'architetto **Giulio Ceppi**, con il patrocinio del Comune di Milano, crea i presupposti per le riflessioni sulla città del futuro, vista dalla prospettiva degli "smart citizens". Una città smart, appunto, internazionale, fatta di innovazione, di materiali, di strategie, di trasporto, di urbanistica e via fino al comparto alimentare e all'agricoltura urbana. Sostenuta da realtà di grande importanza in ambito urbano come **A2A**, **ATM**, **CONAI**, **Politecnico di Milano** e il **Design Lab del MIT**, **Smart City** oltre ad ospitare un'area espositiva sarà teatro anche di workshop e conferenze. Per approfondimento: it.materialconnexion.com/mostra

D.N.

@AT è un periodico trimestrale edito da Superstudio Group.

Direttore responsabile: **Gisella Borioli**.

Hanno collaborato: **Anna Bergamo**, **Giulia Borioli**, **Martina Cinquegrana**, **Valeria De Grandis**, **Chiara Ferella Falda**, **Dario Negri**, **Monica Pastore** (traduzioni), **Valeria Salerno**.

Edizione cartacea e digitale scaricabile dal sito www.superstudiogroup.com e www.superdesignshow.com

Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368.

Tutti i diritti riservati.

Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.

Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com

Informazioni. Per eventi: www.superstudioevents.com - info@superstudioevents.com

Studi fotografici: info@superstudio13.com